

# Neu erklären: Wie verändert Corona unsere unternehmerischen Vorhaben?

## Situation bewerten: Wie haben sich unsere Rahmenbedingungen geändert?

### Geschäftssituation

- Rezession
- Digitalisierung
- Lieferketten (regional vs. global)
- Kapitaldecke etc.

### Regularien & Auflagen

- branchenspezifische Vorgaben
- Gesundheitsschutz

### Kunden & Partner

- neue Bedürfnisse
- Konsumbereitschaft
- Verfügbarkeit
- Flexibilität
- Verträge

### Gesellschaft

- Verantwortung
- Nachhaltigkeit
- Achtsamkeit

### Interne Prozesse

- Agilität
- New Work
- Automatisierung
- Innovationsfähigkeit

### Auftrag schärfen:

Ändert sich etwas an unserem Purpose?

### Ziele überprüfen:

Wo müssen wir adjustieren?

## Neu priorisieren: Worauf müssen wir uns jetzt konzentrieren? Prozesse, Projekte, Initiativen

Organisation  
und  
Strukturen

Führungsverständnis  
und  
Zusammenarbeit

Digitalisierung  
und  
Vernetzung

Transparenz  
und  
Kommunikation

Weiterbildung  
und  
Trainings

## Neues Wir-Gefühl lebendig halten: Wie hat Corona unser Mindset und Miteinander verändert?

z. B. Kreativität, Mut, Tempo, Transparenz, Eigenverantwortung, Achtsamkeit, Lernbereitschaft